

**Contenido:**

**1. Convocatoria a registro y calificación de proveedores para ELECCIONES GENERALES 2021**

- Inscripción de parte de los medios de comunicación vía online
- Revisión del cumplimiento de requisitos de los proveedores.
- Validación de la documentación entregada por el medio de comunicación, estableciendo concordancia entre la documentación física y cargada en el sistema informático.
- Asesoría a los medios de comunicación y a los Responsables del manejo económico sobre el manejo del Sistema de Promoción Electoral, generación de órdenes de publicidad pauta y pago.
- Ingreso al sistema de Promoción electoral para calificar proveedores
- Recepción de actualización de tarifarios de los proveedores de promoción electoral
- 120 medios de comunicación calificado por guayas (Radio 55, prensa escrita 12, vallas publicitarias 5 y televisión 11, medios digitales 29, radio por internet 5, televisión por internet 3) públicos, privados y comunitarios; con cobertura Internacional, nacional, regional y local del Ecuador, y empresas de vallas publicitarias fijas y móviles; se registraron y calificaron como proveedores de la promoción electoral para ELECCIONES GENERALES 2021, cumpliendo con todos los requisitos establecidos en el reglamento de promoción electoral.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN APROBADOS**

No.	NOMBRE
1	WILAR RTV
2	DE UNA COMUNICACIONES S.A.
3	VALLAS ESTRUCTURAS AVISOS S.A.
4	ECUADOR EN DIRECTO
5	MASSEND
6	VIPGOLDEN S.A. / SEMANARIO EL OBSERVADOR; RADIO CENTRO 101.3 FM.
7	RADIO ELITE 99.7 FM
8	ECUAVISA



9	ZAZACORP S.A.
10	RTS
11	GALAXIA STEREO
12	RADIO AMÉRICA 93.3 FM STEREO
13	TROPICALIDA STEREO
14	RADIO ECUANTENA
15	LA TUYA
16	MALL DE TECNOLOGÍA TECHMALL S.A.
17	ALFA STEREO
18	ECUAVISA INTERNACIONAL
19	METRO STEREO
20	RED TELESISTEMA
21	LA PLENA ECUADOR
22	LA TELE
23	COMUNICACIONES COMPANY CCSA S.A
24	LIKE FM
25	RADIO R.S.N. 100.5 FM
26	ONDA POSITIVA
27	RADIO SANTIAGO 540AM
28	TC TELEVISIÓN
29	OROMARTV -TEVEMAS
30	LA RADIO REDONDA
31	RADIO CANELA GUAYAQUIL
32	RADIO ELITE RAELITOF S.A.
33	URBANA FM
34	RADIO IMPACTO FM98.9.COM
35	MARIELA TV
36	RADIO R.S.N. 100.5 FM
37	TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.
38	RADIO FUEGO
39	RADIO LA OTRA GUAYAQUIL
40	TELERADIO S.A.



41	WWW.ECUADORENDIRECTO.COM DIARIO DIGITAL
42	MEGAINVERSIONES S.A.
43	RADIO IMPACTO
44	RADIO ATALAYA
45	RADIO HUANCAVILCA
46	RADIO ESTRELLA 92.1
47	EXPRESO.EC
48	KCH-FM
49	COLORS SPORTS
50	RADIO R.S.N. 100.5 FM
51	RADIO DIBLU
52	FABU STEREO
53	TC TELEVISIÓN
54	RADIO CARAVANA
55	EXTRA.EC
56	RADIO SUCRE
57	DIARIO EXPRESO
58	MADRE LIBERTAD (MEDIO ESCRITO DIGITAL)
59	RADIOECUANTENA.COM
60	RADIO HIT 101.7 FM
61	RADIO R.S.N. 100.5 FM
62	RADIO HUANCAVILCA
63	OMUNETWORK S.A.
64	URBANA FM
65	COSTANERA TV
66	RADIO SUCRE
67	MÚLTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS MULTIPUB S. A.
68	MADRE LIBERTAD ( TELEVISION POR INTERNET )
69	MADRE LIBERTAD ( RADIO POR INTERNET )
70	COLORES SPORTS
71	TELEVISIÓN COSTERA COSTEVE S.A.
72	CABLEMAR S.A.



73	ECUADOR COMUNICACIÓN
74	TELEVISIÓN COSTERA COSTEVE S.A.
75	DIARIO SUPER
76	RADIO IMPACTO2 NEW YORK
77	RADIO Y TELEVISION 44 SA
78	RADIO CITY
79	DIARIO EL UNIVERSO
80	RADIO Y TELEVISIÓN 44 SA
81	EL UNIVERSO.COM
82	ECUADOR COMUNICACIÓN
83	REVISTA CALDERA POLÍTICA
84	DIARIO QUE
85	PODER ECUATORIANO USA
86	DV TELEVISION DVTV S.A.
87	RADIO BURBUJA
88	RADIO BURBUJA PAGINA WEB
89	XTREMA RADIO 107.1 FM
90	ASIMBAYA LUJE MARIA EVA
91	RADIO LA VOZ DE MILAGRO
92	RADIO ATALAYA DE MILAGRO
93	RADIO ONDA - TECA 89.5 FM
94	IL QUOTIDIANO LATINOAMERICANO
95	RADIO RUMBA
96	RTP 96.5
97	RADIO CRISTAL RADCRISTAL S.A.
98	DIARIO EXTRA
99	RADIO CRISTAL RADCRISTAL S.A.
100	RADIO POPULAR DEL ECUADOR RAPOEC S.A
101	CORPRADIOQ S.A.
102	PUNTO ROJO 89.7 FM STEREO
103	RADIO ROMANCE 90.1 FM STEREO

*¡Compromiso con la Democracia!*



104	RADIO DIFUSORES DE NARANJAL S.A. RADIFUNASA (NARANJAL STEREO 93.9 FM)
105	LA VOZ DEL TRIUNFO
106	SATELITAL FM
107	SATELITAL TV
108	RADIO SONIDO X
109	LA ULTIMA NOTICIA
110	RADIO PROGRAMAS DEL ECUADOR S.A. R.P.E.
111	RADIO ONCEQ FM STEREO
112	RADIO ONCEQ FM STEREO
113	REVISTA CIMA
114	RADIO PROGRAMAS DEL ECUADOR S.A. R.P.E.
115	SEMANARIO ECUADOR NEWS
116	RADIO MORENA TELESCUCHA S.A.
117	LAREPUBLICA.EC
118	FOREVER MUSIC S.A. FOREMUSIC / 92.5 FOREVER RADIO
119	LA REPÚBLICA EC
120	EL CANILLITA

## 2. Del procedimiento para la contratación de publicidad electoral y pago a los proveedores.

Los medios de comunicación calificados presentaron la documentación requerida quedando la Dirección Nacional de Promoción Electoral constatar la evidencia digital presentada para el correspondiente envió a pago por parte de la Dirección Financiera Nacional.

- Gestión de órdenes de publicidad, pauta y pago
- Receptar y revisar documentos habilitantes con pruebas físicas.
- Validar expediente y revisar pruebas físicas.
- Gestionar pago, modificación o anulación.

*¡Compromiso con la Democracia!*



- Envío a la Dirección Nacional de Promoción Electoral de la documentación respectiva a los medios de comunicación.
- Guardar informes técnicos de aprobación de publicidad para pago a medios.
- Entregar a medios de comunicación copias firmadas y selladas por el área de promoción electoral para sus respectivos informes

Se llevó el proceso de Promoción Electoral organizada, garantizando el acceso equitativo e igualitario a la promoción electoral, con el fin de suscitar el debate y la difusión de las propuestas programáticas de todas las candidaturas. Según el artículo 115 de la Constitución de la República, así como el artículo

202 del Código de la Democracia y 4 del Reglamento de Promoción Electoral. Se detalla medios que presentaron publicidad electoral y están cancelados.

### 3. Del procedimiento para recepción y envío de documentación de publicidad Institucional.

- Recepción de documentación institucional y su configuración para su ingreso y envío a Matriz.
- Análisis y revisión de publicidad institucional y configuración de equipos para visualización de la publicidad.
- Envío a Matriz vía online de solicitudes
- Seguimiento de entrega de códigos de autorización
- Comunicación directa y asesoramiento a instituciones públicas sobre requisitos de publicidad Institucional.

INSTITUCIONES PUBLICAS ATENDIDAS EN EL AÑO 2020
---

218
-----

### 4. Del pago a medios de comunicación Elecciones seccionales y Consejo de Participación Ciudadana 2019.

- Envío de informes técnicos solicitados en forma digital a Quito.
- Escaneo e ingreso a sistema Drive para visualización y mayor agilidad en Matriz



- envió a pago, anulación o modificación de órdenes en el sistema.

Seguimos en la cancelación de publicidad electoral 2019 y por contexto de la pandemia brindamos información sobre procedimientos para la generación de órdenes de publicidad y pauta 2021 vía online.

ORDENES DE PUBLIDAD DEL AÑO 2019 CANCELADAS EN EL AÑO 2020	1590
--	------

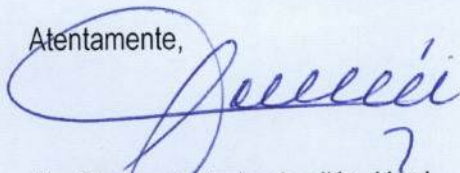
Se brindo conocimiento del procedimiento a seguir para el pago de órdenes de publicidad y pauta.

De igual forma hemos socializado sobre la normativa electoral y procedimientos para que las entidades públicas soliciten autorización para difundir publicidad durante el período de campaña electoral, como un aporte en la comprensión de las particularidades de la promoción electoral respecto al registro y calificación de proveedores, generación de órdenes de publicidad, pauta, características de la promoción, procedimiento para la cancelación de las órdenes de publicidad, pauta y pago electoral, difusión de publicidad en entidades públicas y promoción electoral en el exterior.

En tal virtud, y considerando la importancia del fortalecimiento del sistema democrático, así como también del sistema institucional, se trabajó en el aumento de la confianza y la satisfacción de los ciudadanos en todos los procesos, asesorando a las organizaciones políticas y medios de comunicación en todo su contexto

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Lic. Bismarck Xavier Avellán Abad  
**DIRECTOR TECNICO PROVINCIAL DE PARTICIPACION POLITICA**



cc. Ing. Andrew Leech Moran. - Jefe de la Unidad de Planificación CNE GUAYAS  
file

*¡Compromiso con la Democracia!*