



SECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2023"
 REPORTE QUINCENAL DE GASTOS

Desde:	15/10/2022
Hasta:	30/10/2022

Código		Cuenta	Fecha Comprobante de Venta	No. Comprobante de Venta	No. REC del Proveedor	Nombre del Proveedor	Descripción del Gasto Nacional	AGOSTO (Del día mes año al día mes año)		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		Subtotal Gastos
								Subtotal	IVA	Total	Subtotal	IVA	Total	Subtotal	IVA	Total	Subtotal	IVA	Total	Subtotal	IVA	Total
1.1		GASTOS DE PERSONAL						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1		Honorarios Profesionales de Externos						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2		Honorarios Profesionales Ocasionales de Externos						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.3		Servicios Prestados						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.4		Gasto Sueldos						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.5		Movilización y Transporte						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.6		Válculos y Subsidios						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.7		Refrigerios para el personal						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.8		Otros						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.		GASTOS ADMINISTRATIVOS, BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1		Aqua Escobilla						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2		Energía Eléctrica						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3		Energía Eléctrica						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4		Servicio Telefónico						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5		Servicio de Internet						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.6		Materiales Suministros de Oficina						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.7		Materiales de Aseo						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8		Otros						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.		PROPAGANDA ELECTORAL						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1		Elaboración de Afiches						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2		Promocionales, Imprenta						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3		Radiodifusión y Similares						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.4		Cierres de Campaña						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5		Otros Campaña Electoral						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.6		Gastos en apoyo elecciones primarias						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.7		GASTOS FINANCIEROS						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8		Bancarios, Comisiones y Servicios						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.9		OTROS GASTOS						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.10		Interés, Multas / Fineses						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.11		Otros						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		TOTAL						2,29	0,28	2,57	2,29	0,28	2,57	-	-	-	-	-	-	-	-	2,29
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,29
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								-														

JEFE DE CAMPAÑA	 PRIMA	ROLÉ
NOMBRE Apdo. Ciudad 100 866 8194	NOMBRE No. Ciudad	FIRMA 